

GoldeN Arts (ArtN)
REDISTRIBUIRE RISORSE E PROMUOVERE CULTURA

Il nuovo Token dell'arte

Questo è il Manifesto programmatico del progetto di lancio di **Golden Arts**, il nuovo **Utility Token** che sarà listato con l'acronimo **ArtN** e avrà il compito di avvicinare gli appassionati di arte e non alla "cripto arte", aprendo inediti scenari coniugati alla possibilità di promuovere concretamente la cultura in Italia e nel mondo. ArtsLife.com -giornale quotidiano di critica, mercato e storia dell'arte registrato come Testata dal 2008- si presenta meglio di mille parole o intenzioni ed è capofila del progetto, assieme a un Team di esperti nel settore Web e della comunicazione multimediale.

Il nome Golden Arts non solo lega il Token nell'ambito della valorizzazione artistica, ma riflette un'altra caratteristica distintiva, ovvero quella di entrare sul mercato con un'offerta esclusiva che riserva ai Top Members una coin d'oro, un'opera d'arte collezionabile, numerata e a tiratura limitata, contenente un NFT.

I Fondatori

ArtsLife.com è un giornale online che si occupa di recensire eventi culturali, in Italia e nel mondo, a trecentosessanta gradi: dalle mostre, al teatro, cinema, musica, televisione, fiere e ovviamente mercato dell'arte. Nato inizialmente come strumento di lavoro per gli studenti della cattedra di "Teoria e pratica del mercato multimediale dell'arte" presso l'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano (tenuta alcuni anni dal direttore), ArtsLife è stato registrato come Testata presso il Tribunale di Milano nel 2008 e successivamente al R.O.C. Registro Operatori Comunicazione al n°17753. Nel giro di pochi anni è diventato un imprescindibile punto di riferimento sia per i professionisti del settore che per gli appassionati di arte e cultura ed è in costante crescita. Fondato da **Paolo Manazza**, pittore (e giornalista del Corriere della Sera) conta su una redazione interna, oltre a un centinaio di collaboratori sparsi in tutto il mondo. I suoi numeri oggi sono: 13-20 mila utenti unici al giorno (fonte: Analytics), una pagina Facebook con 321.301 Like e 328.887 followers e su Instagram altri 25,7 mila.

Gianni Miller fondatore e CEO della Cyber Intelligence Agency, società che opera nel campo della sicurezza ed intelligence informatica, con trent'anni di esperienza in rete, pioniere della cultura multimediale in Italia, CEO e inventore di Streamit TV rewwwolution, prima desktop TV in alta definizione al mondo con oltre 300 canali in streaming fondata nel 2007 insieme allo storico socio Federico Luzi. Con un occhio sempre attento alle possibilità offerte dai nuovi sviluppi tecnologici, già dal 2011 trasmettevano sulla propria piattaforma televisiva il canale BitCoin

News, con informazioni giornaliera sull'allora nascente mercato della cryptofinanza.

Gli obiettivi: redistribuire risorse e promuovere cultura

Se esistono dei compiti precisi che chiunque dovrebbe perseguire nel presente e futuro, allora sono chiarissimi: redistribuire la ricchezza e promuovere arte e cultura. Disimpegnarsi in questa direzione equivale a scommettere sulla decadenza della nostra civiltà. Ci vuole poco a capirlo. Di più a spiegarlo, anche se non molto. Se dovete abitare nella stessa casa con altre nove persone, vi conviene siano felici o no? L'unico modo di vivere nel benessere occidentale -di fronte alla parte affamata del mondo- è quella di chiudersi in una torre d'avorio. Che sarà circondata da orde di persone povere e barbariche, con un livello di istruzione conseguente le loro necessità. L'unica soluzione è condurre tutta la popolazione a superare l'indigenza, sia materiale che culturale. Penserete possa essere un orientamento comunista o nazionalista. Sciocchezze. Se tu sei più intelligente e talentuoso di me potrai, con merito e rispetto, guadagnare un milione al giorno, contro il mio misero stipendio mensile. E' giusto sia così. Eppure, per intelligenza e vantaggio reciproco ossia anche tuo, è consigliabile fissare un'asticella oltre la quale l'eccedenza va redistribuita. E qui nasce il problema della Governance di questa re-distribuzione. Le persone accecate dal consumo e dall'avidità come potranno essere oneste con un fiume di denaro da gestire? Ecco perché la possibile pacificazione (tra gruppi sociali o etnie diverse) è intrecciata alla necessità di estendere l'istruzione. Perché tutto questo dunque non accade?

Alcuni sostengono che le leggi che governano gli istinti umani sono impresse nel codice genetico della specie. Oggi, persino l'omelia d'un prete di campagna inveisce contro una società che -incurante di Dio dopo aver ucciso il sogno d'una vita ultraterrena- spinge chiunque a cogliere più godimenti possibili "qui ed ora". Per recuperare la visione d'un orizzonte futuro è obbligatorio riscoprire i fondamentali valori universali. Un filosofo della prima metà dell'Ottocento, come Arthur Schopenhauer, in una noticina d'un suo trattato "Il primato della volontà" scrive: "Può una qualsiasi futura esistenza esserti più incomprensibile di quella attuale? Se ci tieni alla tua esistenza, basta solo un po' di fiducia per credere che le vie invisibili che ti erano aperte per questo presente lo saranno anche per ogni presente futuro" (cit. pag. 62, Edizioni Adelphi 2002).

Golden Arts: dalla crypto finanza una possibilità di riscatto sociale

Anche se fosse vero che gli istinti dell'uomo sono e saranno sempre legati alla competizione, individualismo, avidità ecc. essi potrebbero essere migliorati o per lo meno affinati grazie alla diffusione culturale e all'attento utilizzo dei mezzi a nostra disposizione. E oggi più che mai, quando da tutti gli angoli del globo riecheggia un'urgente richiesta verso il cambiamento, uniti dall'intento di agire, prendiamo in mano strumenti e competenze per porre le basi di un sistema finanziario decentralizzato, efficiente e sensibile alle istanze che ci stanno a cuore

e che da sempre sono al centro del nostro operare. Nasce da queste premesse GoldeN Arts, (ArtN) un Token globale sulla blockchain Binance, nativo digitale, che integri le migliori qualità degli Utility Token stabili e con asset reali, per offrire a tutti una possibilità di far crescere i propri risparmi e al contempo contribuire alla promozione della cultura, finanziando progetti in ambito internazionale. Basta scegliere di diventare Member di questo progetto, per entrare a far parte di un sistema economico pensato sulla redistribuzione delle ricchezze, senza barriere d'ingresso e svincolato dalla logica della convergenza di capitali. La massima trasparenza nelle operazioni benefit promosse, dal Token ArtN, abbinano il vantaggio di partecipazione alla Community con la possibilità di incentivare la diffusione della cultura attraverso un'ampia serie di progetti, alcuni dei quali già in essere.

Caratteristiche del Token Golden Arts/ArtN

La strategia adottata per regolamentare il corso e la fluttuazione Token, mira a radicarlo nel tempo come uno strumento di sviluppo e diffusione dell'arte sulla rete su piano globale, escludendo finalità meramente speculative. Sarà messo in circolazione una supply totale di 1000000000000 (1trillion) di GoldeN Arts e tale ammontare non potrà mai essere aumentato, ma solo diminuito (token deflazionistico) tramite un burn iniziale dopo la preofferta, fissato al 50%. Sono stati attivati sistemi anti whale, atti a penalizzare eventuali speculatori, tutelando allo stesso tempo i possessori del Token e incentivandone di conseguenza il suo mantenimento, al fine di limitare al massimo le oscillazioni. Ad ogni transazione di vendita della moneta una percentuale del 1% verrà "bruciata", per aumentare conseguentemente il valore dei gettoni rimanenti in circolazione, una percentuale del 2% andrà ridistribuita tra tutti i possessori della stessa (holders), in modo che ad ogni movimento legato all'Utility Token, l'intera comunità di detentori ne tragga beneficio. Un'altra percentuale del 3% invece andrà ad arricchire un portafoglio destinato alle iniziative benefit di promozione artistica e culturale, proseguendo l'opera di ArtsLife con progetti già in essere ed altri in divenire. Quota parte di questo 3% verrà destinata al marketing e allo sviluppo futuro della moneta.

Iniziative a favore della cultura nel mondo

Gli Utility Token che rappresentano progetti seri (non quelli passeggeri e speculativi) sono già oggi uno strumento consolidato dell'auspicata redistribuzione della ricchezza, ma la caratteristica distintiva delle ArtN è quella di puntare allo sviluppo di una inedita "Moral Wealth" con investimenti di idee e capitali in ambito culturale.

Tra i progetti già attivati siamo fieri di menzionare "ArtsLife for Childern" finalizzato alla creazione e sviluppo di progetti educativi e artistici in Camerun, nato dalla collaborazione con Don Abramo, della Parrocchia Gesù Buon Pastore e San Matteo, di via Caboto a Milano. Grazie a iniziative ideate insieme e a una raccolta fondi condotte attraverso il giornale ArtsLife.com e avviata nel mese di

giugno 2021, i missionari cattolici presenti a Badjouma ([leggi qui il progetto "La Savana rifierirà"](#)), hanno già costruito dei locali per la socializzazione dei giovani e una Chiesa e puntano ora a creare una grande scuola elementare. Oltre all'educazione dei piccoli si mira ad incentivare l'arte locale, incaricando un artista del luogo a realizzare 28 dipinti da posizionare nella Chiesa al fine di illustrare la Via Crucis e immagini bibliche del Vecchio e del Nuovo Testamento a favore della popolazione residente, purtroppo in gran parte analfabeta. I bozzetti delle opere verranno pubblicati su ArtsLife, contribuendo a portare all'attenzione di un vasto pubblico opere dell'arte popolare africana. I lettori potranno inoltre partecipare alla valutazione dei lavori, esprimere la propria opinione e fornendo suggerimenti.

Il prossimo progetto in fase di realizzazione si articola nel recente mercato della crypto arte e consiste invece nella produzione di NFT emessi da ArtsLife.com. L'interesse crescente verso queste nuove forme d'investimento e collezione ha reso quasi popolare un mercato prima d'ora considerato assolutamente di nicchia e ha aperto nuove possibilità di guadagno agli artisti di tutto il mondo. La sigla NFT -che sta per Non Fungible Token, ovvero "gettone non fungibile"- comporta che, per essere vendute, le opere di cryptoart vengano convertite in oggetti virtuali non divisibili e pubblicate con tecnologia blockchain, in modo da certificare un rapporto univoco con l'opera che rappresentano. Le opere da convertire in NFT saranno selezionate con il coinvolgimento della Community Golden Arts/ArtN.

Tra i servizi in fase di realizzazione c'è anche la possibilità di utilizzo degli ArtN per l'acquisto (a prezzi agevolati) di biglietti per accedere a musei, fiere, eventi culturali, aste d'arte e concerti musicali con i quali puntiamo ad intessere anche partnership più articolate. E' allo studio un progetto sulla tracciabilità delle opere d'arte fisica da collezione.

Sviluppo servizi e Community: un percorso condiviso

Come emerge chiaramente da quanto già espresso, la Community avrà un peso determinante nella valutazione e sviluppo dei progetti di promozione artistica e culturale legati alla diffusione dei GoldeN Arts: gli holder saranno invitati a suggerire idee e progetti da realizzare insieme, grazie alle risorse raccolte, selezionando le idee migliori attraverso i nostri Social. Siamo aperti a contributi intelligenti sia per sviluppare nuovi servizi che per ospitare opinioni anche contrarie alle nostre, ma sempre espresse con garbo, ironia e spirito di crescita nel segno di un dibattito critico e sempre finalizzato alla collettiva crescita culturale. Proprio come il coinvolgimento di nuovi Members corrisponderà all'aumento di valore di questo progetto, siamo certi che la crescita della GoldeN Arts Community porterà alla fioritura di operazioni concrete capaci di apportare un valore aggiunto, alla nostra civiltà, in termini di ricchezza economica e culturale.